

- 観光資源PRに向けた動画などの教材を「gacco」のプラットフォームを利用し、一般公開で提供。
- 現地での体験型学習も実施。

目的

- 2016年3月に開催された「えひめいやしの南予博2016」に合わせ、「南予」ブランドを一般世間に幅広くPRするために「gacco」を活用した「えひめ南予通信大学」を開講。
- 「えひめ南予通信大学」は、地元の有識者が南予地方の観光資源に関する講座を5週にわたり開催。
- 地域産業の更なるブランド化や南予ファンの拡大を図り、将来的には南予への移住・定住を目指す。
- 各テーマともPCやスマートフォン、タブレットでの学習に加え、現地での体験型学習を実施する。



gacco受講
対面授業 ↓ 南予ファンの拡大

観光、移住



提供 ↑



連携



動画



レポート



掲示板

- 受講後の感想として「オンライン学習の面白さを実感した」が最も多かった
- 本講座の満足度は「大変満足」「まあ満足」を合わせると94%と高い評価
- 掲示板では「今回の講座はとても魅力的だった」「養殖地に興味を持ち観光にでかけた」コメント多数。

特産品贈呈



現地研修



- 【講座名】えひめ南予通信大学
 【講師】 松原 孝博 (愛媛大学南予水産研究センター教授)
 土居 一徳 (有限会社土居真珠代表)
 中田 治人 (愛媛県みかん研究所) ほか
- 【プログラム】
 第1週 愛育フィッシュ (養殖)
 第2週 真珠
 第3週 シルク
 第4週 みかん
 第5週 ニホンカワウソ