

- 店舗スタッフ向けお客様対応・調理研修
- 「接客対応」や「新メニューの調理手順」「社内コンテスト」をgacco ASPにて配信

背景

- 店舗数拡大につれ、集合型研修や巡回型研修の運営に本社スタッフの負担が増えていた
- 応対マナーやメニューの調理方法が多様、かつ店舗繁忙のため、スタッフのスキルにばらつきが生じていた
- 毎年実施している社内コンテストの様相や結果を展開できておらず、社内PRが不十分だった

効果

- 動画配信サービスを組み合わせた研修により、本社スタッフに加え、店舗スタッフの店舗内情報展開の稼働軽減につながった
- 動画を使うことでスタッフが空いた時間にひとりで繰り返し学ぶことができ、知識の定着・平準化につながった
- 社内コンテストの練習に利用できただけでなく、授賞式の様相も全国展開でき、スタッフの参加意識の醸成・モチベーション向上につながった

【基準】手洗い方法

